



Chiffres clés et dynamiques 2024

VENDEE
Marais Poitevin
Office de Tourisme



2024

une nouvelle aventure collective

Chers partenaires, professionnels du tourisme et habitants

L'année 2024 marque une étape clé pour notre destination avec la fusion des trois Offices de Tourisme historiques : **Vendée Sèvre Autise, Pays de La Châtaigneraie et Pays de Fontenay-Vendée** au sein d'un Office de Tourisme intégré à l'Agence d'Attractivité Vendée Grand Sud (Société Publique Locale).

Cette évolution stratégique vise à mutualiser nos forces, dynamiser nos actions et offrir un cadre de développement plus structuré et ambitieux pour le tourisme local.

Cette première année de fonctionnement a été marquée par une montée en puissance de notre organisation, en réponse aux attentes fortes des acteurs du territoire. Les professionnels du tourisme attendent **plus de visibilité, plus de synergies et un accompagnement renforcé** pour s'adapter aux nouvelles tendances. Les élus, quant à eux, ont exprimé une volonté claire : faire de notre destination un pôle d'attractivité incontournable, misant sur un tourisme plus immersif, plus durable et plus innovant.

Avec la nouvelle marque "**Vendée Marais Poitevin**" et son positionnement

"Réveillez le héros qui est en vous",

travaillés fin 2024 et révélés début 2025, nous avons choisi d'insuffler une nouvelle dynamique en valorisant des expériences fortes.

Nous remercions l'ensemble des acteurs qui, par leur implication et leur passion, participent activement à cette ambition collective.

Vendée Marais Poitevin

Un territoire

- Au cœur d'un triangle stratégique entre la Rochelle, le Puy du Fou et le Futuroscope.
- **3 Communautés de communes :** Pays de La Châtaigneraie, Pays de Fontenay-Vendée et Vendée Sèvre Autise.
- **54 communes.**
- **69 053 habitants, soit 10% de la population vendéenne.**



Ce qui fait notre force



Le Parc Naturel régional du Marais Poitevin,

2^{ème} zone humide de France et ses embarcadères de Maillezais, Saint Sigismond, Maillé, Le Mazeau, ...

Office National des Forêts

La forêt de Mervent-Vouvant, plus **grand massif forestier**, véritable terrain de jeux grandeur nature : Natur'Zoo, Parc de Pierre Brune, base de loisirs et de nombreux sentiers de randonnée pédestre, VTT et équestre.

Mervent, commune classée Station Verte.

Un riche patrimoine historique

- Des Petites Cités de Caractère :

Vouvant, Foussais Payré et Nieul-sur-l'Autise

- Une ville d'Art et d'Histoire et Plus beaux Détours de France :

Fontenay-le-Comte

- Un village classé parmi les plus Beaux Villages de France : Vouvant

- De nombreux sites touristiques :

Château de Terre Neuve, Donjon de Bazoges-en-Pareds, Centre Minier de Faymoreau, Abbayes de Maillezais et de Nieul-sur-l'Autise...



Une **GOUVERNANCE** engagée au sein du territoire

**Depuis
janvier 2024**

l'Office de Tourisme Vendée
Marais Poitevin est porté par
la Société Publique Locale
(SPL) **Vendée Grand Sud.**

Cette structure unifiée est
chargée de piloter une
stratégie touristique
partagée sur **un territoire
vaste, cohérent et
ambitieux.**

Les missions

1

**L'accueil et
l'information**
dans 5 bureaux
et hors les murs.

2

**Le marketing
touristique :**
éditions, relations
presse, promotion
digitale,...

3

**L'observation
de l'activité
touristique.**

**Une
Convention**

**d'objectifs et de
moyens 2024-2028**
définit le cadre
d'actions, autour de six
grandes missions :

**La
commercialisation :**
groupes, billetterie et
boutique.

6

**L'animation du
réseau et
l'accompagnement
des projets.**

5

**Le développement
des filières :**
randonnée, vélo,
équestre,
astrotourisme, ...

4



L'ORGANISATION



Une équipe mobilisée

12 collaborateurs

4 pôles complémentaires

- Accueil et information
- Marketing touristique
- Développement touristique
- Administration et comptabilité

5 Bureaux d'information touristique

- Fontenay-le-Comte
- Vouvant
- La Châtaigneraie
- Maillezais
- Mervent



Une stratégie de développement touristique 2024-2028

validée par les trois EPCI

- Vendée Sèvre Autise
- Pays de La Châtaigneraie
- Pays de Fontenay-Vendée



Un financement

Par les 3 EPCI
À hauteur d'1.2 M d'€.



Le pilotage

est assuré par un Conseil d'administration et un COTECH associant élus et représentants du tourisme, garantissant une **vision partagée** et une **coordination efficace**.

L'OBSERVATION et les DONNÉES de fréquentation

Des outils de suivi et de pilotage de l'activité touristique

Fréquentation touristique

(source Fluxvision - en partenariat avec
Vendée Expansion)

1,8 millions de **nuitées** sur
l'année (en hébergement marchand
et non marchand), en baisse de
7 % par rapport à 2023.

- **Recul estival** marqué
(juillet **-21 %**, août **-9 %**).
- Forte dynamique en **arrière-saison**
(**+16 %** à la Toussaint).

4,7 millions de visites
d'excursionnistes, en baisse de
7 % par rapport à 2023

Hébergements touristiques

(source Liwango : plateformes locatives
comme Airbnb, Abritel ou Homeaway)

+16 % d'offres réservables,
par rapport à 2023.

+14 % de nuitées réservées
(63 338 nuits), par rapport à 2023.

Tarif moyen stable (111 €/nuit),
avec un taux d'occupation de
35 %.

Sites touristiques

(source : enquête sites)

Près de **330 000** visiteurs
accueillis dans **18** sites touristiques
(musées, châteaux, abbayes, zoo, parc,
embarcadères, bases de loisirs, ...)

Taxe de séjour

(source logiciel taxe de séjour)

283 946 € collectés
(**+7 %** vs 2023).

584
hébergements
déclarés.

6 779
lits touristiques
marchands.

Une recette essentielle collectée par
les 3 Communautés de communes
pour financer les actions de
développement touristique



L'ACCUEIL et LE CONSEIL dans les Offices de Tourisme



35 481

visiteurs accueillis

dans les 5 bureaux d'information
touristique et lors d'actions "hors
les murs"

Baisse en
avant-saison

-35 % entre
avril et juin.

-18 % en juillet.

**Évolution de la
fréquentation**

Reprise nette

+5 % en août

et très forte progression
en arrière-saison .

+71 % en
novembre.

**Profils des
visiteurs**

92 %

de Français
(Top 3 : Vendée,
Loire-Atlantique,
Charente-Maritime).



8 % d'étrangers

(Top 3 : Royaume-Uni,
Belgique, Pays-Bas).



dont **79 %**
de touristes ou
d'excursionnistes.

21 % de locaux.



Patrimoine
et visites

29 %

Billetterie/
boutique

18 %



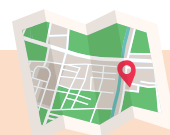
Activités de
pleine nature

18 %



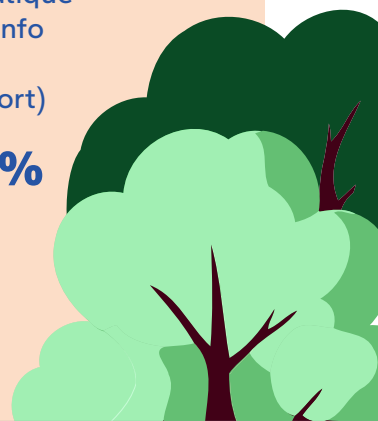
Sorties,
événements

14 %



Vie pratique
(plan, info
ville,
transport)

12 %



31 115 demandes

La COMMUNICATION touristique

Une communication qui
incarne la destination



20 000
exemplaires

24 000
exemplaires

**Magazine
de destination**



**Carte
Touristique**

Une communication
digitale en forte
croissance



Site internet

+74 % de sessions par rapport
à 2023 (568 203).

+49,9 % de pages vues par
rapport à 2023 (764 513).

**Relations presse
& influence**



10 journalistes et **2** influenceurs
accueillis,

16 retombées nationales et régionales,
4 partenariats presse à l'international.

Audience estimée :

29,27 millions de lecteurs
Contre-valeur publicitaire évaluée à
1,26 millions d'euros.

Réseaux sociaux

f 17 147 abonnés Facebook

📷 2 474 abonnés Instagram

Pour les pros

in 850 abonnés LinkedIn

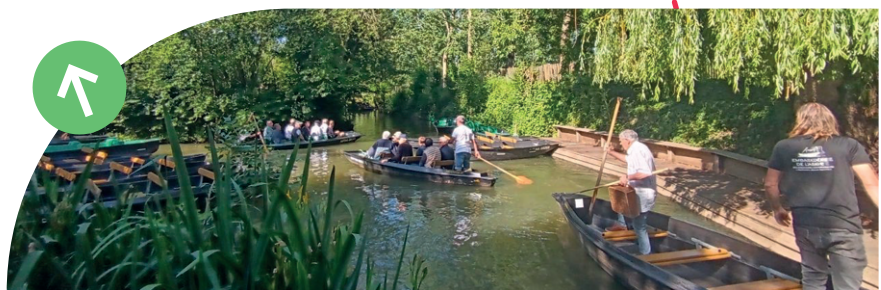
f 155 membres groupe
fermé Facebook

✉ 21 newsletters envoyées



La COMMERCIALISATION

Un chiffre d'affaires
total de 221 759 €, en
progression de + 33%



Billetteries

109 354 € de ventes (+12 %),
dont **21 253 €** de ventes en ligne
sur le site internet.

Résultat net : **6 130 € HT.**

15 339 billets vendus.

Top 5 des ventes (en recettes) : Puy du Fou, concert "Chico & The Gypsies", Tour Mélusine, balades en calèche (Vouvant et Fontenay-le-Comte) et Natur'Zoo.

Activité réceptive (groupes)

73 036 € HT de
recettes (+90 %).

Résultat net : **17 408 € HT.**

3 228 visiteurs accueillis.

Séjours sur mesure pour des
groupes loisirs, scolaires, seniors,
camping-caristes,...

Prestations variées : visites
guidées, balades en barque, visites
de productions locales,
restauration.



Boutique

27 325 € HT.
de ventes (+9,5 %).

Résultat net cumulé : **5 393 € HT.**

Produits phares :
souvenirs (cartes postales,
magnets, ...), produits
locaux (miel, bières, vin,
apéritifs locaux, ...) et
produits Fontenautes.



Le RÉSEAU

des pros du tourisme



Animer et accompagner

Professionnalisation du réseau

- **9** ateliers proposés,
rassemblant **71** participants.
- **Thèmes** : outils numériques,
visibilité web, anglais touristique,
réglementation, tourisme durable.



Accompagnement des porteurs de projets

65 projets accompagnés
(52 privés / 13 publics)

- **Typologies variées** : hébergements,
restaurants, activités, brasseries,
producteurs.
- **Appui proposé** : ingénierie, info sur les
financements, labels, réglementations,
visibilité touristique.
- **Deux outils structurants créés** :
Espace pro sur le site internet
Guide du porteur de projet touristique.



Rencontres professionnelles structurantes

- **3** éductours
(dont échanges
inter-destinations avec
Vendée Bocage)
- **100** pros mobilisés.

- Bourse d'échange
"Troc Ta Doc"
103 participants.

- Lancement de
saison
touristique

80
professionnels

**Conférence sur
l'Intelligence
Artificielle** animée
par Jean-Luc Boulin.



Les FILIÈRES

et projets structurants

Renforcer l'attractivité de l'offre touristique



11 projets de sentiers accompagnés.

Randonnée pédestre

Notre mission :
s'assurer de la qualité des sentiers (entretien, balisage, formations, ...) en lien avec les collectivités.

Un réseau d'environ **800 km.**

1

- GRP de Mélusine,
- GR du Poitou à l'Océan,
- Chemin vendéen de Compostelle

82 sentiers PR.



15 boucles cyclotourisme (320 km).

13 circuits VTT (195 km).

Cyclotourisme

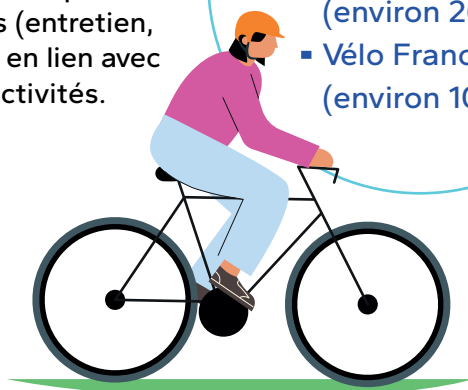
Notre mission :
s'assurer de la qualité des sentiers (entretien, balisage, ...) en lien avec les collectivités.

2 itinéraires nationaux

- Vendée Vélo (environ 260 km),
- Vélo Francette (environ 10 km).

13 nouveaux audits Accueil Vélo.

26 structures labellisées au total.



Astrotourisme



- Démarche de labellisation **“Villes et Villages étoilés”** initiée sur 2/3 des communes du Pays de La Châtaigneraie.
- **Réunion de présentation** de la démarche auprès des communes du territoire Vendée Grand Sud.
- Déploiement de **“kits étoilés”** dans les hébergements.
- Valorisation du **planétarium** et développement d'offres groupes.



Route équestre européenne d'Artagnan

Co-construction de l'itinéraire prévu pour 2028 avec le Département de la Vendée, en lien avec les partenaires et associations équestres locales.

Schéma d'accueil du public en forêt de Mervent-Vouvant

Coordination du projet avec l'Office National des Forêts (ONF) et les collectivités pour :

- Fluidifier l'accueil du public,
- Structurer les entrées dans la forêt,
- Améliorer la cohabitation des divers usages.



Office National des Forêts



Les PERSPECTIVES 2025

Poursuite de la structuration des filières

- Déploiement de nouvelles **cartes rando** : bocage, forêt et marais.
- Revalorisation des **boucles locales cyclables**.
- Définition et mise en œuvre d'une stratégie de développement **campings-caristes** : accompagnement des communes, actions de promotion et de commercialisation, ...
- Renforcement des actions autour de **l'astrotourisme**, de **l'accueil en forêt** de Mervent-Vouvant et du tourisme de **savoir-faire**.
- Évolution des **outils numériques** de valorisation du patrimoine.



Création d'une nouvelle marque touristique

- Déploiement de la nouvelle **identité graphique**, de la ligne éditoriale et des outils de communication.
- Valorisation de la promesse touristique à travers une **communication immersive** et différenciante.
- Appropriation du nouvel univers par les professionnels grâce à des **ateliers de travail collaboratif**.

Transformation numérique

- **Refonte du site internet** avec de nouvelles fonctionnalités pour les visiteurs.
- **Création d'un site internet dédié aux professionnels** du tourisme.
- **Développement de contenus** expérientiels (vidéos, récits).



Développement commercial



- **Développement** des clientèles: scolaires, jeune public, séminaires, camping-caristes, ...
- **Optimisation des billetteries** : nouveaux partenaires, promotion du service, vente en ligne sur le site internet.
- **Développement de la boutique** : déclinaison de nouveaux produits et de la nouvelle marque touristique (pins, stylos, sacs ...)

Pilotage et observation renforcés



- **Valorisation des données** d'observation pour mieux accompagner les porteurs de projet.
- **Administration d'une enquête clientèle** en partenariat avec Vendée Expansion : résultats en 2026.



Consolidation du réseau professionnel



- Nouvelles actions de **formation et d'accompagnement** des pros du tourisme : création de nouvelles offres en lien avec la marque, gestion de la relation clients, Intelligence Artificielle, ...
- Accompagnement de **projets différenciants** : hébergements insolites, activités touristiques, ...

Définition et mise en place d'une stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)



- **6 objectifs** :
 - Renforcer notre image,
 - Séduire une clientèle en quête de sens,
 - Améliorer l'expérience visiteur,
 - Réduire nos consommations,
 - Prendre soin de nos équipes,
 - Accompagner les professionnels vers un tourisme responsable.
- **Réalisation interne** et mise en œuvre progressive.





En route vers de nouvelles aventures...

2024 aura été une année de construction et d'élan pour l'Office de Tourisme Vendée Marais Poitevin. Une année de transformations concrètes, de choix affirmés et de chantiers enthousiasmants. Porté par un nouveau récit – Réveillez le héros qui est en vous – notre territoire s'est doté d'une vision audacieuse et fédératrice, capable d'embarquer visiteurs, habitants, élus et professionnels dans une même aventure collective.

Cette dynamique s'est traduite par un déploiement stratégique à tous les niveaux : renforcement de notre présence digitale, développement d'outils d'accueil personnalisé comme le roadBOOK, montée en puissance de notre stratégie de marque, animation des réseaux socio-professionnels, accompagnement des filières, valorisation de nos sites phares... Chaque action a contribué à redessiner l'expérience touristique locale dans un esprit plus libre, plus alternatif, plus vivant.

Et ce n'est qu'un début. En 2025, de nouveaux défis nous attendent : mise en ligne du nouveau site internet, lancement de l'Académie des Héros, développement de séjours expérientiels, renforcement des démarches RSE... Autant d'initiatives qui traduisent une volonté claire : faire de Vendée Marais Poitevin une destination d'émotions, de sens et d'audace.

L'histoire ne fait que commencer. Merci à tous ceux qui la construisent, chaque jour, à nos côtés.



Photo : Julien Gazeau pour Vendée Expansion
Mehdi Média - Les Globe Blogueurs.



VENDEE
Marais Poitevin
Office de Tourisme

Place de Verdun
85200 FONTENAY LE COMTE
www.vendee-maraispoitevin.com